

臺北市商業處 函

104091

臺北市中山區南京東路2段72號6樓

受文者：臺北市商業會

發文日期：中華民國111年5月3日

發文字號：北市商四字第1116015105號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明二

地址：110204臺北市信義區市府路
1號北區1樓

承辦人：李晉緯

電話：(02)27208889/1999轉6475

傳真：87894690

電子信箱：cx_15078@mail.taipei.
gov.tw

主旨：為於後疫情時代，協助本市店家由實體經營跨入數位轉型門檻，本處於111年推動「臺北市店家輔導數位轉型應用計畫」，並於111年5月9日起規劃辦理12場次數位應用培訓課程，以培養本市店家數位應用技能及經營新思維，創造新體驗服務與價值，請貴商圈及產業組織鼓勵所屬會員店家踴躍參與，如說明，請查照。

說明：

- 一、報名課程聯絡人朱芳薇小姐，聯絡電話：02-2698-2989#03296，Email：03296@cpc.tw。
- 二、檢附12場課程與講師規劃一覽表，及第一、二場報名連結<https://reurl.cc/anvN1Q>供貴組織參考。

正本：臺北市商圈產業聯合會、大台北商圈產業協進會、台北市士林安平街觀光夜市協會、台北市四平商圈徒步區發展協會、台北市永康國際商圈協進會、台北市承德汽車商圈發展促進會、台北市東門永康商圈發展協會、臺北市吳興商圈發展促進會、臺北市晴光商圈雙城徒步街商業促進會、台北市文昌家具街發展促進會、臺北市萬芳商圈發展協會、臺北市大安區統領商圈暨社區發展協會、台北市大稻埕創意街區發展協會、台北市加蚋商圈協會、台北市至聖花博商圈協進會、臺北市中山北路婚紗商圈發展協會、台北市大民生地區商業發展促進會、臺北市萬華街區發展協會、臺北市南西心中山商圈發展協會、臺北市赤峰商圈永續發展協會、台北市蘭雅商圈市場發展協會、社團法人台灣連鎖加盟促進會、社團法人台灣連鎖暨加盟協會、中華美食交流協會、台灣廚師聯盟、台灣國際年輕廚師協會、台灣白帽廚師協會、中華素食技能發展協會、中華日式料理發展協會、中華飲食文化基金會、台北市西餐商業同業公會、臺灣廚藝美食協會、臺北市餐飲業職業工會、臺北市商業會、台北市女子美容商業同業公會、台北市牛肉麵交流發展協會、台北市西服商業同業公會、台北市婚紗攝影商業同業公會、台北精品咖啡商業

發展協會、社團法人台灣咖啡協會、社團法人臺北市文創產業交流協會、台北市佛具商業同業公會、台北市汽車產業發展聯合會、台北市廣告代理商業同業公會、中華工商經貿科技發展協會

副本：台北大橋頭延三商圈發展促進會（含附件）、台北市八德資訊商圈發展協會（含附件）、台北市大直商圈發展協會（含附件）、台北市大龍峒人文商圈發展促進會（含附件）、台北市五分埔商圈促進會（含附件）、台北市天母商圈發展協會（含附件）、台北市北門相機商圈發展協會（含附件）、台北市西門徒步區街區發展促進會（含附件）、台北市西湖商圈促進會（含附件）、台北市沅陵商店街促進會（含附件）、台北市重南書街促進會（含附件）、台北市紗帽山溫泉發展協會（含附件）、台北市朝陽服飾材料街區發展協會（含附件）、台北市華陰街徒步區發展協會（含附件）、台北市圓山商圈發展促進會（含附件）、台北市愛國東路國際婚紗街發展協會（含附件）、台北市新中華路影音電器街促進會（含附件）、台北市溫泉發展協會（含附件）、台北市寧夏商圈發展協會（含附件）、台北市艋舺服飾商圈促進會（含附件）、台北市貓空休閒產業社區發展協會（含附件）、臺北市師大龍泉商圈促進會（含附件）、台北後站批發商圈發展促進會（含附件）、台北迪化商圈發展促進會（含附件）、臺北市內湖737商店街促進會（含附件）、臺北市北投石牌商城商圈促進會（含附件）、臺北市南昌家具街發展協會（含附件）、臺北市條通商圈發展協會（含附件）、臺北市臺大公館商圈協會（含附件）、臺北市臺大公館商圈發展促進會（含附件）、台北市士林捷運商圈創意發展協會（含附件）、台北市東區商圈發展協會（含附件）

處長 高振源

本案依分層負責規定授權人員決行

臺北市商業處

「臺北市店家輔導數位轉型應用計畫」

-數位應用培訓系列課程規劃

一、辦理目的

為因應後疫情時代之消費趨勢轉變，並增強臺北市店家數位經營智識與運作能量；臺北市商業處推出12場次「數位應用培訓系列課程」，以提升臺北市店家數位轉型之意願與新思維，協助打造創新服務與新商機，歡迎各商圈組織轉知所屬店家，踴躍參與。

課程與講師規劃一覽表

日期	類別	課程與講師	課程大綱
5/9 (一) 下午 14:00-17:00	數位 工具	【初階】Google 我的商家 講師：雲祥有限公司-郭晉宏業務經理	<ul style="list-style-type: none">•我的商家服務申請與基本地圖設定•我的商家搜尋排名曝光策略•店家資訊更新(照片/菜單)•課程中將搭配案例分享/實作練習與檢討
5/16 (一) 下午 14:00-17:00	數位 經營	【初階】讓科技成為營運新引擎 科技的整合力量 講師：iCHEF-程開佑創辦人	<ul style="list-style-type: none">•POS系統運用•外帶外送平台與業者串接•讓科技成為營運新引擎•大數據分析提升營運策略
5/23 (一) 晚上 17:30-20:30	數位 工具	【初階】產品攝影基礎技巧 講師：手機攝影達人-王小路老師	<ul style="list-style-type: none">•拍攝前後的注意事項•拍攝的視角及確認主體•實用APP運用•課程中將搭配案例分享/實作練習與檢討
5/30 (一) 下午 14:00-17:00	數位 經營	【初階】網路新手的電商創業課 講師：PayEasy-王鈺琇營運長	<ul style="list-style-type: none">•瞭解各電商平台特性•選擇要賣什麼商品•找尋流量的方法
6/6 (一) 下午 14:00-17:00	數位 經營	【進階】電商網站營運與策略行銷工具 講師：91App-李昆謀產品長	<ul style="list-style-type: none">•導流、導購、會員經營•電商行銷基本功•提升導購效益、優化品牌電商轉換率•課程中將搭配案例分享/實作練習與檢討
6/13 (一) 晚上	數位 工具	【初階】LINE@入門班 講師：台北數位集團-鄭	<ul style="list-style-type: none">•內容企劃與功能應用•成本評估與資源考量

日期	類別	課程與講師	課程大綱
17:30-20:30		瑞德業務經理	<ul style="list-style-type: none"> 課程中將搭配案例分享/實作練習與檢討
6/20 (一) 下午 14:00-17:00	數位 工具	【進階】LINE@進階經營班 講師：台北數位集團-鄭瑞德業務經理	<ul style="list-style-type: none"> 依據用戶旅程擬定行銷策略 漸進式訊息，掌握與顧客溝通的黃金時間 搭配分眾+功能收集潛在顧客的需求 課程中將搭配案例分享/實作練習與檢討
6/27 (一) 下午 14:00-17:00	數位 工具	【初階】Facebook 粉絲專頁經營心法 講師：日峻有限公司-李仲荃業務經理	<ul style="list-style-type: none"> FB 粉絲專頁經營步驟 FB 粉絲專業定位與分析、技巧與互動內容發想 個人經營技巧 課程中將搭配案例分享/實作練習與檢討
7/4 (一) 晚上 17:30-20:30	數位 工具	【進階】Facebook 廣告操作實戰心法 講師：Facebook 社團『廣告素材金點賞』-李柏毅共同創辦人	<ul style="list-style-type: none"> 實際操作示範 廣告投放前置作業 廣告目標、受眾、廣告流程 廣告素材要點探討與投放策略要點 廣告設定技巧與工具使用
7/11 (一) 下午 14:00-17:00	數位 行銷	【進階】KOL、社群輿論與網紅經濟解析 講師：亞洲指標數位行銷-黎榮章創辦人	<ul style="list-style-type: none"> KOL 行銷方法 社群輿論觀察與分析 網紅經濟操作
7/18 (一) 下午 14:00-17:00	數位 經營	【進階】社群與團購銷售電商課程 講師：Shopping99-彭思齊創辦人	<ul style="list-style-type: none"> 團購成功關鍵指南 擬定品牌特色、確保貨源品質、與客群保持互動 團購會遇到的風險與困難解析 課程中將搭配案例分享/實作練習與檢討
7/25 (一) 晚上 17:30-20:30	數位 行銷	【進階】創意行銷提升品牌競爭力 講師：智威湯遜-常一飛首席創意長	<ul style="list-style-type: none"> 創意文案發想 打造廣告創意與創造力 掌握社群行銷關鍵

備註：若遇規劃講師無法於該時段講課者，將以其他能講授該主題之講師代替

二、講師介紹

本課程邀請在數位相關領域經驗豐富之講師進行授課，相關經歷說明如下：

講師經歷一覽表

講師	經歷
雲祥有限公司 郭晉宏業務經理	現職 •雲祥網路業務經理 經歷 •TeSA 臺灣電子商務講師 •外貿協會、新北市政府講師 •Wordcamp2019講者
iCHEF 程開佑創辦人	現職 •iCHEF 創辦人 經歷 •麥當勞中國策略總監 •美國聯邦組織 CIBERs 管理顧問 •台灣奧美集團擔任 ARM、Alibaba、Google 等科技公司公關顧問
手機攝影達人 王小路老師	現職 •花見小路-王小路老師 經歷 •三星、VIVO、華為、OPPO、LG 手機大廠攝影論壇講座講師 •NIKE、CHANEL、統一超商、新光三越、福斯汽車、馬自達汽車、TOYOTA、台積電、英業達、台電、蝦皮拍賣等各大企業之手機攝影教學專業講師 •2019台灣燈會、華為手機攝影大賽、高雄市政府、屏東縣政府、行政院水保局等攝影比賽評審
91App 李昆謀產品長	現職 •91APP 產品長 經歷 •優仕網產品經理 •宇軒數位執行長
PayEasy 王鈺琇營運長	現職 •PayEasy 營運長 經歷 •PayEasy 副總經理 •雄獅旅行社董事長特助 •康迅旅行社總經理 •康迅數位副總經理
台北數位集團 鄭瑞德業務經理	現職 •台北數位集團業務經理 經歷

講師	經歷
	<ul style="list-style-type: none"> •擔任路易莎咖啡 LINE@教育訓練講座講師
日峻有限公司 李仲荃業務經理	現職 <ul style="list-style-type: none"> •日峻有限公司業務經理 經歷 <ul style="list-style-type: none"> •擔任 KOL 行銷心法講座講師
Facebook 社團『廣告 素材金點賞』 李柏毅共同創辦人	現職 <ul style="list-style-type: none"> •『廣告素材金點賞』社團經營者 經歷 <ul style="list-style-type: none"> •TeSA、Motive、光明頂、數位時代、Alpha camp、MMdc 等各大數位行銷開課單位教授 FB 廣告優化課程，也擔任過代理商的內訓講師
亞洲指標數位行銷 黎榮章創辦人	現職 <ul style="list-style-type: none"> •I-Buzz 網路口碑研究中心創辦人 經歷 <ul style="list-style-type: none"> •清華廣告公司業務經理 •民生報廣告組業務部主管 •超級電視台業務部副理 •三立電視台業務部經理
Shopping99 彭思齊創辦人	現職 <ul style="list-style-type: none"> •Shopping99創辦人 經歷 <ul style="list-style-type: none"> •耐德科技行銷企劃經理 •商品開發經理 •海外開發經理
智威湯遜 常一飛首席創意長	現職 <ul style="list-style-type: none"> •智威湯遜首席創意長 經歷 <ul style="list-style-type: none"> •博達華商、上奇、華威葛瑞等代理商，累積20年廣告經驗 主要服務客戶為7-11、B&Q、馬自達汽車、自然美、櫻花廚衛、現代汽車、PHILLIPS 家電、匯豐銀行、英美煙草、LEXUS 汽車、Audi 汽車等 •獲評為「年度 AD100風雲人物」

三、 課程報名與上課地點

課程報名方式：各課程開放報名期程規劃如下

課程時間	報名期間
5/9及5/16	4/25開放報名 5/9課程報名期間於5/4截止 5/16課程報名期間於5/11截止
5/23及5/30	5/9開放報名 5/23課程報名期間於5/18截止 5/30課程報名期間於5/25截止
6/6及6/13	5/23開放報名 6/6課程報名期間於6/1截止 6/13課程報名期間於6/8截止
6/20及6/27	6/6開放報名 6/20課程報名期間於6/15截止 6/27課程報名期間於6/22截止
7/4及7/11	6/20開放報名 7/4課程報名期間於6/29截止 7/11課程報名期間於7/6截止
7/18及7/25	7/4開放報名 7/18課程報名期間於7/13截止 7/25課程報名期間於7/20截止

報名課程聯絡人：

朱芳薇小姐，聯絡電話：02-2698-2989#03296，Email：03296@cpc.tw。

上課地點：龍山寺地下街艋舺龍山文創 B2多功能能演廳，或 A01階梯，將視課程情形安排。



