中華民國全國商業總會
General Chamber of Commerce of the Republic of China

第六屆「品牌加速暨國際拓展CEO輔導計畫」
【招生計畫書】

115年 10月1日版

甄選申請QR-Code

甄選報名: https://forms.gle/cBabfS5Afi4RA3Bd6

目錄

114年10月日00版

壹、培訓學程效益 2

一、經由輔導計畫學程輔導品牌加速效益 2

二、學員資源拓展 2

三、會員服務效益 2

貳、中華民國全國商業總會簡介 4

一、中華民國全國商業總會簡介 4

二、品牌創新服務加速中心業務簡介 5

參、招募計畫 12

一、招募對象 12

二、招募對象產業別 12

三、CEO學程計畫目標 13

四、網路報名與甄選說明 13

五、特殊條件-關係企業或子公司 15

肆、課程學程化說明 15

一、學程構思 15

二、學程架構 17

三、學程講師表 20

四、兩年學程規劃表 22

五、品牌加速學程實施要點 24

伍、成績作業要點 24

一、評量單位(線上選修-教練) 24

二、評量單位(線上必選修) 25

三、評量單位(學員) 26

四、總評量單位(商總) 26

陸、繳費須知 27

一、學程費用 27

二、企業推派人選須知 27

三、兩年學程繳費 27

四、退費說明 28

五、研修申請及辦理方式 28

柒、附件 30

附件一 歷屆每月必修團體班集錦 30

附件二 歷屆每季線上選修課程集錦 33

版權所有，請勿翻印

壹、培訓學程效益

一、經由輔導計畫學程輔導品牌加速效益

1. 協調政府、海外商會、社團、企業之資源鏈結。
2. 經由學程培育，透過每月團體必修班引薦政府機構相關部門對接，引薦多元管道。
3. 透過每季線上選修專業課程的教練輔導機制，調整企業體質並未企業提供解決方案建議。
4. 學程第二年將整合學程之知識與實操，完成營運策略商業計畫書，通過結業Roadshow口試及兩年輔導成績合計70分以上及格，方可成為品牌加速會員，繼續永續資源與輔導。

二、學員資源拓展

1. 依據學程規範依企業規模和需求可獲得商總規劃之投融資媒合交流會。
2. 引薦國家發展基金管理會相關專案窗口提供輔導諮詢與網絡連結，協助會員公司導入健全新創事業被投資的機會。
3. 引薦財團法人中小企業信用保證基金服務單位，協助會員公司服務項目，了解送保金融機構業務之查核、管理及移轉送保銀行、銀行申請相關事宜之處理。
4. 引薦財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會輔導專家，提供會員公司相關中小企業融資輔導、財務管理輔導等 資源。
5. 對接海外僑臺商資源，包含亞洲、東南亞、澳洲、美加、荷蘭、墨西哥、非洲喀麥隆等地區之台商。
6. 引薦工業技術研究院、財團法人資訊工業策進會、相關數位轉型企業，協助公司或供應鏈客戶相關數位轉型之技術、工具或是策略合作研發等資源。

註：(1)以上引薦資源將會陸續增加。

(2)提出申請資源引薦，須確認企業實際狀況是否符合引薦資格。

三、會員服務效益

學程結業完成授證後，協助計畫培訓學員之企業轉為品牌會員服務，服務內容如下表所示：

品牌加速暨國際拓展CEO輔導計畫與品牌加速CEO聯誼會服務		
	品牌加速暨國際拓展CEO輔導計畫 品牌CEO學員	結業永續服務 品牌加速CEO聯誼會

版權所有，請勿翻印

對象	企業指派輔導計畫代表人	CEO培訓結業代表授證本人
費用	原價180,000元/每人/兩年。 本屆優惠價171,000元/每人/兩年	15,000元/CEO培訓結業代表人
服務內容	1.通識學程(6H/2年) 2.每月必修團體班(130H/2年) 3.線上必修學程(56H/2年) 4.線上海外必修課程(12H/2年) 5.名人焦點講座(12H/2年) 6.線上商貿選品會(2H/2年) 7.實體商貿交流會(4H/2年) 8.加權成績	可向主辦單位提出申請
活動或參訓營	加權成績	報名參加
投融資媒合交流會	評估企業提出申時，需請依實際狀況和需求來引薦。	評估企業提出申時，需請依實際狀況和需求來引薦。
海外僑臺商資源	依2年學程規劃辦理兩場線上或實體。	視情況可提出申請。
數位轉型引薦	依2年學程規劃辦理兩場線上或實體。	視情況可提出申請，引薦相關技術給予諮詢或輔導。
企業行銷	品牌一頁式索引手冊，推廣給海外商會或政府部門參考。	品牌加速會員企業簡介電子書，永久上架，以利以引薦或分享傳閱，推廣給海外商會或政府部門參考。

版權所有，請勿翻印

貳、中華民國全國商業總會簡介

一、中華民國全國商業總會簡介

全國商業總會係法定之最高商業團體組織，自1946年成立迄今已逾70年，主要職責是服務商界、建立政府與產業溝通平台、促進經濟蓬勃發展。台灣中小企業的家數約占全體企業98%，乃成為經濟動能與創造就業的主力，民間的軟實力雄厚，經濟表現亮眼舉世矚目，因應國內外經濟情勢變化，商業總會極力負起中介橋梁的角色，隨著國際經濟環境的改變，政府透過各項配套措施，推動產業創新轉型，為經濟成長注入新動能，期使企業更蓬勃的發展。

本會會務行政組織編制計有：會務發展處、產業發展處、國際暨大陸事務處、簽證服務處、行政管理處、商業團體事務協調中心、品牌創新服務加速中心等單位分管各項業務推動與執行，並成立20個委員會及2個聯誼會，協助本會會務運作。

中華民國全國商業總會行政系統表



 版權所有，請勿翻印

二、品牌創新服務加速中心業務簡介

為協助台灣企業品牌發展國際品牌，中華民國全國商業總會亦於2022年推動「品牌加速暨國際拓展CEO輔導計畫」，協助企業發展國際品牌策略與實際媒合機會，使台灣品牌在建構良實現品牌加速與企業永續經營理念。凡企業經營三年以上，且有品牌登記，欲想取得公司融資貸款、提高企業形象、拓展海外市場通路、強化雇主形象、以及企業永續發展的公司行號，歡迎品牌企業加入兩年深度陪伴與輔導的「品牌加速暨國際拓展CEO輔導計畫」。



中華民國全國商業總會順應世界趨勢，協助產業導入節能減碳、環境永續、ESG及數位轉型等政策資源，每年辦理「品牌加速暨國際拓展CEO輔導計畫」，參加的品牌企業，可透過商總資源，提升企業核心價值及品牌力，扶植新創品牌事業成長。





每年舉辦「品牌加速暨國際拓展CEO年會」，並針對商總輔導的結業品牌有品牌展示和結業授證等儀式，產業別包括烘焙業、智能科技、養生保健飲品、冷鏈生鮮、連鎖餐飲、美妝美髮、生技醫療、伴手禮、數位教育平台、綠

 版權所有，請勿翻印

能環保等企業，從品牌國際拓展實務經驗，到企業永續發展的努力，期望透過學程計畫將其品牌影響力與重要性深植每個學員的心中，並期望轉化成為各企業的經營模式。





公部門資源拜會與運用　中小企署、信保、工研院、資策會

本計畫以「品牌升級 × 國際拓展 × 公部門資源鏈結」為核心，協助中小企業 CEO 打造具國際視野的領導力。透過中小企業處的創新與品牌輔導、信保基金的融資支持、工研院的技術研發、資策會的數位轉型等資源，串聯產官學力量，提供完整的品牌策略、國際商務、財務風險管理與科技應用培訓。同時，結合實戰案例與海外市場驗證，確保所學能即時落地。最終目標是培育一批能在全球市場發光的台灣品牌，為企業注入成長動能，推動台灣品牌走向國際。



版權所有，請勿翻印



「品牌加速暨國際拓展CEO輔導計畫」也透過十個相關專業領域機構派員授課，及十餘名職場輔導專家協助營運策略提升、永續報告撰寫、數位轉型應用、財務管理規劃、人資獎酬設計、短影音視頻製作等，也將繼續提供品牌CEO學員在營運、數位、永續、國際等四大領域的落地輔導和資源渠道，透過政府單位繼續協助企業更多國際合作機會，集結國內優質品牌企業的力量進軍全球市場。



 版權所有，請勿翻印

商總於2026年度更積極規劃辦理「日韓食品拓銷團」、「大陸參訪團」、「品牌選品會」等活動，促進跨境合作與MOU簽署，加速台灣品牌布局海外市場。





同時也舉辦【名人講堂】，精心策劃敲影名人從企業家、政治人物、教育家、學者，及文藝界人士，都是值得企業學習的對象，透過名人講堂協助企業主與品牌經營者拓展視野、深化思維，邀請重量級講者分享品牌創業、公關策略與國際拓展的實戰經驗。讓學員在其中啟發思考、在對話中轉型，掌握企業成長與領導的關鍵洞察。





 版權所有，請勿翻印



擬定學程教育六大選修課程，透過品牌CEO教練團的專業陪伴，並透過第一年通識與學科研習課程(CEO團體必修課程、國內線上必修課程、國內外線上選修)，透過每季線上選修專業課程的教練輔導機制，調整企業體質並未企業提供解決方案建議與第二年學程術科實境活動的規劃與國際媒合，將企業品牌經營理念之涵養化作出實際作為，實踐學員與企業全方位資源。





未來，在中小企業的補助專案能更多元，共同促進經濟繁榮發展，協助台灣這群護國群山，能有強大的政府後盾當靠山，讓中小企業的品牌布局全球，打造BIT(Brand In Taiwan)艦隊，讓政府成為臺灣品牌的最大推手，一起讓臺灣的好品牌在國際發光發熱！

版權所有，請勿翻印



2026年9月11日上午邀請鬍鬚張股份有限公司張永昌會長，分享鬍鬚張如何從路邊攤走向跨國連鎖，並透過制度化經營奠定百年品牌基礎。



2026年9月11日下午邀請肯驛國際股份有限公司黃中村執行長，主講「AI時代的品牌競爭力：打造以客戶為中心的VIP服務生態圈」，分享全球機場預約派車服務如何串接金融、保險及電信等產業，運用科技與數據深化VIP客戶及會員關係經營。

 版權所有，請勿翻印



2026年9月12日上午邀請臺北醫學大學營養學院謝榮鴻院長／教授，以「超預期健康壽命：由 Lab Bench、生活實踐至產業應用」為題，說明如何將營養科學研究連結生活實踐，進一步推動健康長壽產業的創新應用。



2026年9月12日下午邀請台新金融控股公司王美花獨立董事（前經濟部長），主講「AI新賽局—台灣大爆發」，從中央政策推動及產業發展角度，解析傳統產業與企業進行AI轉型時，如何讓龐大的數據資料被AI正確讀懂與有效運用。

 版權所有，請勿翻印

叁、招募計畫

一、計畫起源

為協助台灣廠商發展國際品牌，全國商業總會亦推動「品牌加速暨國際拓展CEO輔導計畫」，協助廠商發展國際品牌策略與實際媒合會議，台灣品牌在建構良好品牌策略與自創品牌，雖逐漸展現成果，但台灣品牌發展水準離國際性仍有一大段距離，也無法一次解決大多數自創品牌中小企業的痛點。

台灣自有品牌由於國際市場競爭激烈，自創品牌不易，再加上台灣消費者普遍有崇尚名牌的心態，如何自創品牌的營運策略和打通國際市場格局，朝向國際品牌拓展的營運方式獲得許多中小企業主的的青睞，也因此全國商業總會關注疫情後世代、烏俄戰爭、中美貿易戰、以及兩岸政治因素，也積極協助品牌企業透過品牌創新服務加速中心之功能運作業務，導入扎根的企業輔導課程，先做好企業體質健全準備，本會經由政府機構專家講師、企業專業業師、以及實際媒合會等方式運作，包括國內教練與海外教練團之專業輔導導關懷追蹤；以及實務活動對接，希冀對我國發展國際品牌模式有所助益。

一、招募對象

(一)自有品牌登記有案之企業

1. 提供經濟部智慧財產局，或他國政府智慧財產局登記有案。
2. 公司營業登記滿三年以上。
3. 2024、2025、2026其中一年年營收滿500萬元以上。

(二)對品牌國際發展有興趣之企業

1. 尚未申請品牌商標登記。
2. 公司營業登記未滿三年以上。
3. 2024、2025、2026其中一年年營收滿300萬元以上。
4. 依照上述「自有品牌登記有案之企業」1/4比例錄取名額。

招募：正30名，依實際報名比率再行調整；備取3名。

二、招募對象產業別

經濟部行業別登記有案

- A大類 - 農、林、漁、牧業
- B大類 - 礦業及土石採取業
- C大類 - 製造業

 版權所有，請勿翻印

- D大類 - 電力及燃氣供應業
- E大類 - 用水供應及污染整治業
- F大類 - 營建工程業
- G大類 - 批發及零售業
- H大類 - 運輸及倉儲業
- I大類 - 住宿及餐飲業
- J大類 - 出版影音及資通訊業
- K大類 - 金融及保險業
- L大類 - 不動產業
- M大類 - 專業、科學及技術服務業
- N大類 - 支援服務業
- O大類 - 公共行政及國防；強制性社會安全
- P大類 - 教育業
- Q大類 - 醫療保健及社會工作服務業
- R大類 - 藝術、娛樂及休閒服務業
- S大類 - 其他服務業

台灣中小型服務業是產業最多元，企業品牌也是本會品牌創新服務加速中心積極協助其成為國際資金主要投資的標地，另有投融資、海外商會等跨國策略媒合計畫，同時每年聘任海內外的專業領域業師擔任教練，大力輔導品牌業者，串起品牌生態圈。

三、CEO學程計畫目標

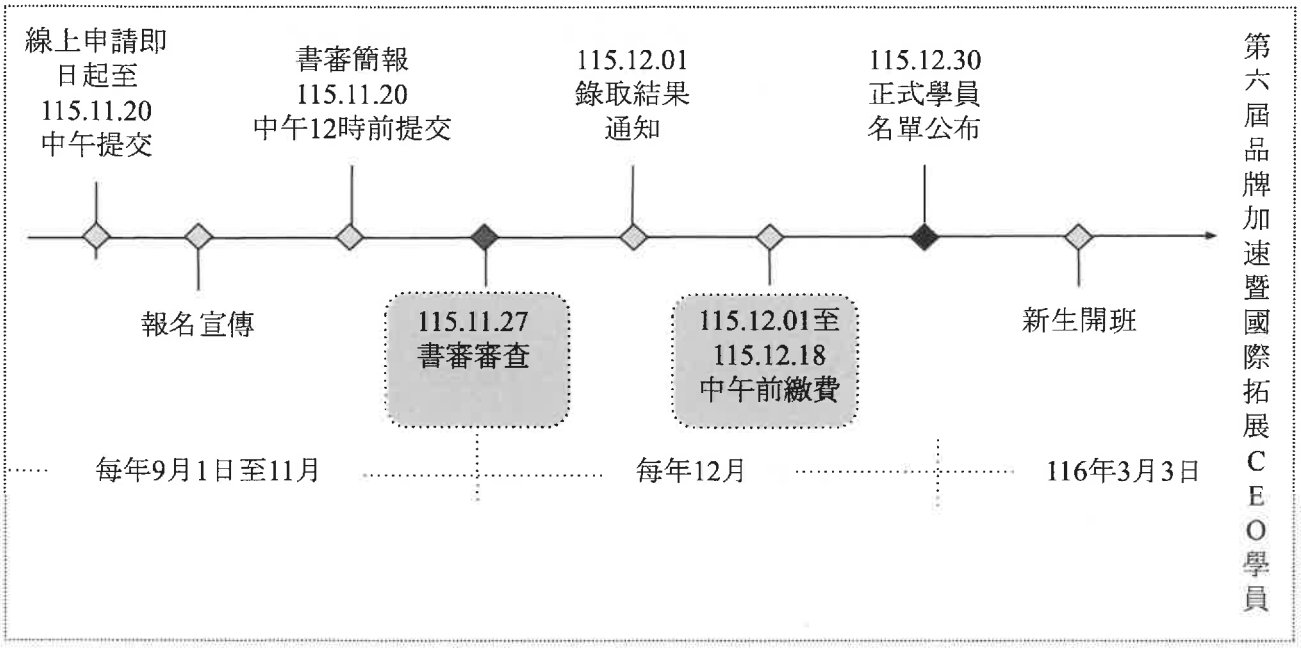
為實現品牌加速與企業永續經營理念，本中心依據成立的六化目標：**品牌永續化、在地全球化、數位科技化、服務創新化、資本多元化、國際IP化**，擬定學程教育六大選修課程，並透過第一年通識與學科研習課程(CEO團體必修課程、國內線上必修課程、國內外線上選修、名人焦點講堂)與第二年學程術科實境活動的規劃，將『企業品牌』經營理念之涵養化作出實際作為，實踐學員與企業全方位教育之養成。

四、網路報名與甄選說明

透過**『品牌加速暨國際拓展CEO輔導計畫』**的書審甄選機制，從提出線上申請->提交書審簡報+商標註冊+三年財報->安排書審甄選->審查結果通知->導入品牌加速學程機制(課程、政府資源、企業訪視、投融資媒合、數位轉型專案媒合)->兩年學程->結業，每一個環節都是緊緊相扣。

 版權所有，請勿翻印

1、會員品牌加速CEO認證班學程以企業現行規模做分類，具備經濟部行業別登記有案**類組申請，一律採『甄選制』**。115年10月1日至115年11月20日進行「第六屆CEO品牌學員」行銷招生宣傳，一律採網路報名。



2、網路報名申請網址 ，即日起至115年11月20中午截止。
填寫完成請將於3日內依據提供電郵回傳甄選簡報製作說明。

3、甄選簡報務必於115年11月20日上傳到 joyce@roccoc.org.tw ，並電聯林小姐 02-2701-2671轉219。

4、115年11月27日進行簡報書面甄選。

5、安排申書審簡報內容包含：公司簡介、團隊介紹、品牌與產品、商業與獲利模式、商標註冊、三年財報、加入培訓的需求、附件(專利、獎項、著作...等)。

6、書面審查結束，將於115年12月1日發佈錄取通知。

7、115年12月1日至18日中午前完成繳費，依人數計費。

8、115年12月21日備取遞補通知。

9、115年12月30日公布正式學員名單。

10、正式學員名單，可由公司**推派企業組織架構之核心成員至少一位代表參加兩年品牌加速暨國際拓展CEO輔導計畫，並回填「企業指派同意書」**。

10-1. 企業代表條件僅限負責人、創辦人、總經理、營運長、執行長、財務長等高管、或二代接班。

10-2. 以上條件不限一人參加，請斟酌代表人之推派。

11、116年3月上旬至117年10月下旬進行培訓兩年，計222小時數。

版權所有，請勿翻印

五、特殊條件-關係企業或子公司

1、公司相關企業，同一位負責人：

A公司參加甄選通過，成為正式會員，可由A公司推薦其相關企業一家免試進入本學程計畫，B公司需也**推派企業組織架構之核心成員一位代表參加兩年品牌加速暨國際拓展CEO輔導計畫**。

2、公司相關企業，不同負責人：

A公司與B公司之經營模式、財務報表、商標註冊等條件不同，請依本計畫規範之報名流程和甄選審查來進行。

肆、課程學程化說明

一、學程構思

「品牌加速暨國際拓展CEO輔導計畫」制度結合品牌六化與國內、海外教練開辦的選修課程的專家精髓，將學程依第一年學科的品牌加速基礎學域定位，並結合第二年的術科市場脈動，設計相關通識學程、必修學程與選修學程形成模組，六化各專家再結合不同的模組形成學程。

透過這樣的六化方向所規劃出的品牌ESG化、在地全球化、數位轉型化、科技智慧化、資本多元化、國際IP化課程學程化設計，不僅能整合創投資源、政府資源、金舶選拔資源，使課程更為專精，還能順應品牌國際拓展的發展，提升企業主和品牌企業進入就業市場之競爭力。

「品牌加速暨國際拓展CEO輔導計畫」是將學習拉近創投與品牌的距離，企業優化策略。在中間導入很多政府輔導、創投媒合、海外僑臺商資源，創造雙方有合作的機會！從研習術科和實境學科重新安排，劃分成不同階段的學程，提供營運策略OMO（線上線下整合）選修學程、實境活動等學程。其規劃方式為因應產業需求及學術發展，導入政府、創投、ESG等資源，建置以品牌會員的企業永續經營為導向之專業化精實課程，以強化學員學習深度與廣度，創造優質、多元、具彈性與跨領域的品牌加速學習環境。

「品牌加速暨國際拓展CEO輔導計畫」的規劃方式係以各個品牌企業朝向**國際拓展、通往IPO**的目標為考量，依照品牌加速主題以及共通性予以模組化，主要是為了讓學習效果導向更明確，更能強化該學科領域之核心學識，學員在畢業學分維持至少**222小時數**的規定下，仍可依個別興趣或結合生涯規劃自由運用，增加了跨領域學習的空間。

 版權所有，請勿翻印



除了通識學程外，學程需規劃「必修學程」、「選修學程」，以第一年著重在研習和學科，第二年設計實境和術科、「跨領域就業導向學程」、「專業選修學程」五大類學程，課程學程主要分為：

A.「通識課程」：CEO認證班共同的基礎課程，共計6時數/兩年。

B.「必修學程」：各學員每位必修的基礎課程，共計130時數/兩年。

C.「線上必(選)修學程」：六化(品牌ESG化、在地全球化、數位轉型化、科技智慧化、資本多元化、國際IP化)各專業研習以及政府資源，設置跨領域學程，共計56時數/兩年。

第一年：每月團體必修班及線上必修課程(營運策略課程及財務管理課程)、年度計畫工作坊、選品會、海外媒合會。

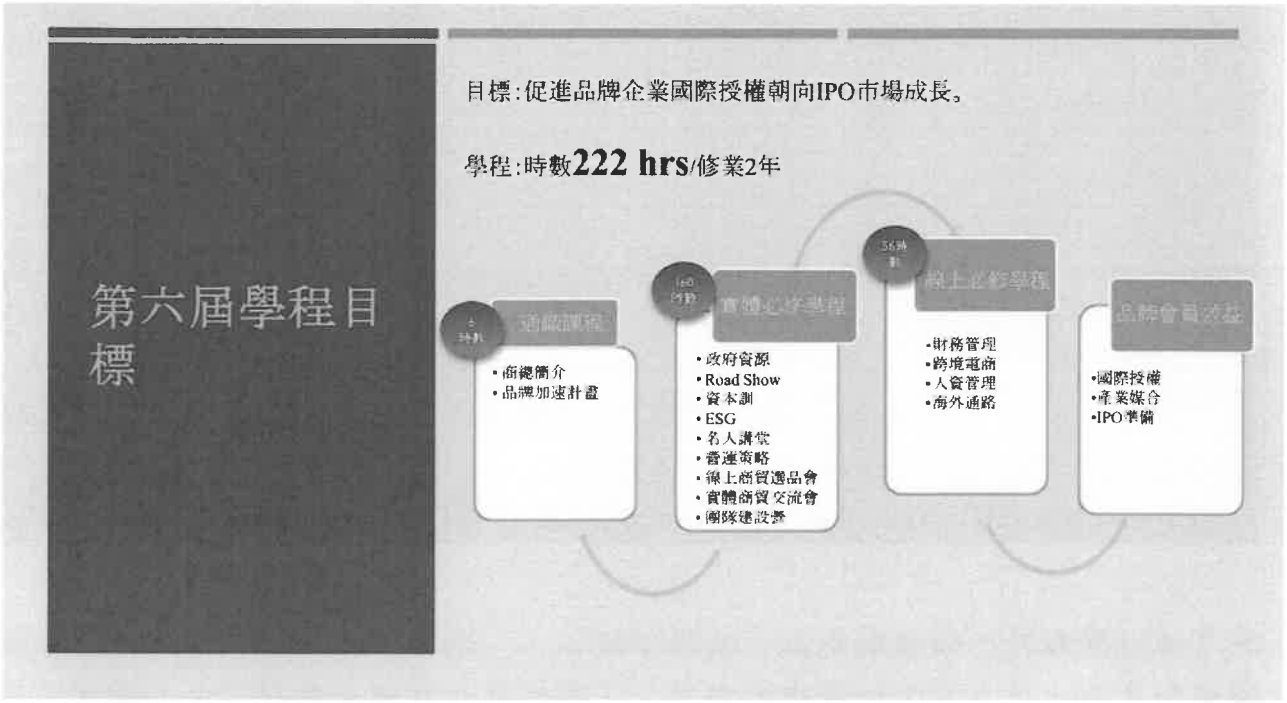
第二年：每月團體必修班、線上必修課程(人資管理課程)、創投微型會議、營運策略暨結業BP工作坊、一對一線上商業計畫書輔導。

D.線上海外必修課程、線上商貿選品會及實體商貿交流會：為聚焦學員企業拓展，以及企業國際市場需求、資金問題以及落地需求等因素，辦理線上海外教練課程、線上選品會及實體商貿交流會，共計18時數/兩年。

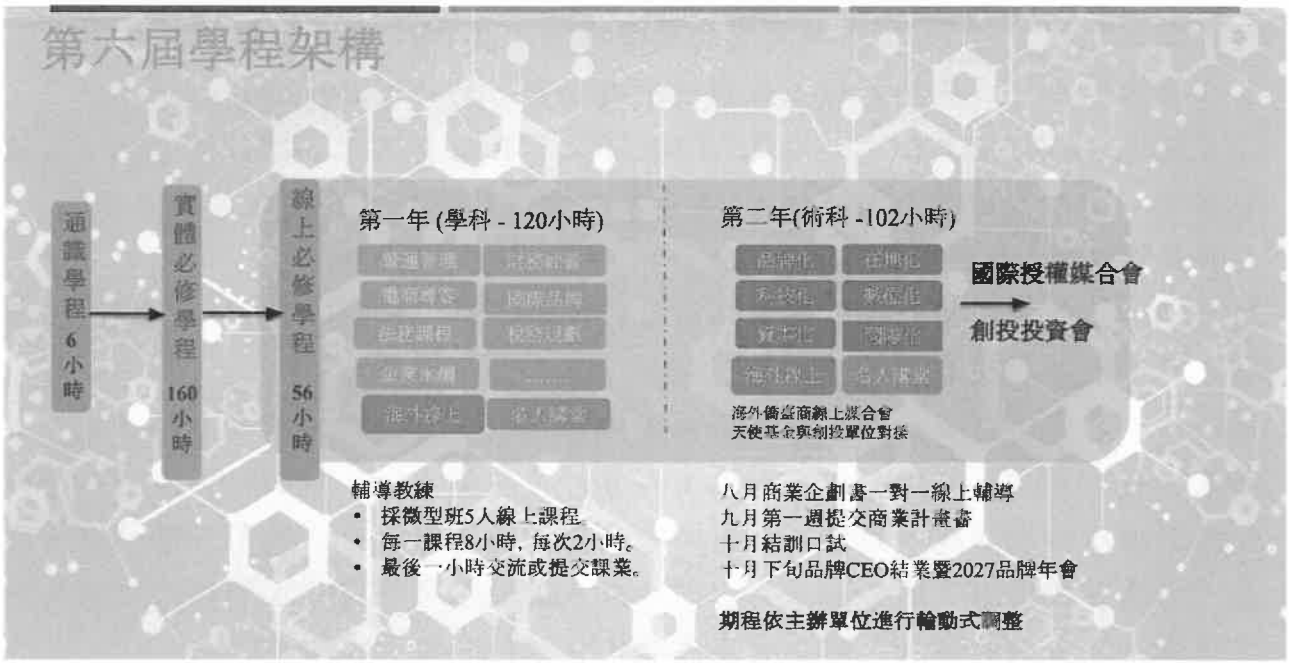
E.名人焦點講堂：為增加學員企業拓展，了解市場趨勢串聯企業主的資源，將每年邀約業界知名人士為企業辦理實體開講，共計12時數/兩年。

 版權所有，請勿翻印

綜合以上「通識學程」、「必修學程」、「選修學程」各眾多的科目則依其專業屬性，規劃成研習學術型和實境術科型，**CEO培訓班總學程為222小時數/修業2年**。



二、學程架構



架構說明

1、本學程學員兩年結業時至少應修滿總學分222小時數，包括：

1-1. 通識課程兩年：6小時數。

1-2. 實體必修團體班學程兩年：130小時數。

1-3. 線上必(選)修第一年：學科24小時數、第二年：術科32小時數。

 版權所有，請勿翻印

1-4. 線上海外必修課程兩年：12小時數。

1-5. 名人講堂：12小時數。

1-6. 實體海外商貿交流：4小時數。

1-7. 線上商貿選品會：2小時數。

2、**通識學程與必修學程以實體為主**，將統一規劃與安排。

3、**選修學程採微型班6(含)人以上，採前兩堂最多學員選修即開線上課程**，以線上Google meet為主，由商總建立線上帳號。

3-1. 國內教練

- 規劃課綱與課程。
- 熟悉線上課程操作。
- 每一課程8個時數，每2小時/每堂/每次。
- 最後一小時考核或提交課業。

3-2. 海外教練

- 規劃課綱與單元。
- 熟悉線上課程操作。
- 每一單元2個時數，每2小時/每堂/每次。
- 最後一小時考核或提交課業。

4、加權成績

- 獲得國家獎項，限學程兩年期間內，學員舉凡本人或學員本人之服務單位。
- 獲國家發展基金創業補助，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。
- 獲得政府創業補助，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。
- 獲國內外創業競賽獎項或經評選參加國際展會，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。
- 獲SBIR、SIIR、CITD等補助，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。
- 獲國家發展基金參與投資，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。
- 獲國內外創業投資事業或創業天使機構參與投資，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。
- 獲國際拓展或投資合約，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。
- 提供完整投資條款清單(TermSheet)，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。

 版權所有，請勿翻印

加權點數	加權分數(佔20%)	單一項目
	2	單一點數為2分計算
1	2	・官方受邀活動或參訓營 ・獲地方型SBIR補助。 ・參加品牌金舶獎選拔BP通過審核入圍。
2	4	・獲國家發展基金創業補助。 ・參加品牌金舶獎RoadShow審核入圍。 ・獲得政府創業補助。 ・獲國內外創業競賽獎項或經評選參加國際展會。 ・獲中央型SBIR、SIIR、CITD等補助。
3	6	・獲品牌金舶獎得獎企業。 ・獲得國家獎項。 ・獲國家發展基金參與投資。 ・獲國內外創業投資事業或創業天使機構參與投資。 ・獲國際拓展或投資合約。 ・提供完整投資條款清單(Term Sheet)。

三、學程講師表

2026年國內教練團



 版權所有，請勿翻印

1、每月必修課程講師群，邀請指標性單位擔任講師。
國家發展基金管理會、財團法人中小企業信用保證基金、國家發展委員會亞洲·矽谷計畫執行中心、財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會、工業技術研究院、資訊工業策進會、中華民國對外貿易發展協會、台灣永續能源研究基金會、ESG世界公民數位治理基金會、安侯建業聯合會計師事務所、勤業眾信聯合會計師事務所、康和綜合證券協和律師事務所等單位，依課程規劃邀約。

2、選修課程教練群，由各界業師擔任。

四、兩年學程規劃表

(預定學程，依主辦單位規劃為主)

學年	季度	月份	學程內容	小計
第一年	第一季	1-3月	開班日+每月實體必修團體班：6時數 選品會：1時數(三場擇二計算時數)	7時數
	第二季	4-6月	每月實體必修團體班3時數X2個月+時數16：22時數 每季線上必修營運策略學程：9時數 每季線上必修財務管理學程：8時數 海外必修課程4時數 其他輔導：16時數(不計時數)	43時數
	第三季	7-9月	每月實體必修團體班3時數X2個月+時數8：14時數 每季線上必修營運策略學程：6時數 每季線上必修財務管理學程：8時數 名人焦點講堂：6時數 海外必修課程：2時數 其他輔導：16時數(不計時數)	36時數
	第四季	10-12月	每月實體必修團體班3時數X3個月：9時數 每季線上必修營運策略學程：9時數 每季線上必修財務管理學程：8時數 年度計畫工作坊：8時數 其他輔導：16時數(不計時數)	34時數

版權所有，請勿翻印

第二年	第一季	1-3月	開班日+每月實體必修團體班：6時數	6時數
	第二季	4-6月	每月實體必修團體班3時數X2個月+時數16：22時數 每季線上必修課程：8時數 營運策略結業工作坊：8時數 海外必修課程：4時數 實體商貿交流會：4時數 其他輔導：16時數(不計時數)	46時數
	第三季	7-9月	每月實體必修團體班3時數X2個月+時數8：14時數 每季線上必修課程：16時數 名人焦點講堂：6時數 海外必修課程：2時數 商業計劃書一對一輔導(不計時數) 其他輔導：16時數(不計時數)	38時數
	第四季	10-12月	每月實體必修團體班3時數X1個月：3時數 每季線上必修課程：8時數 選品會：1時數(三場擇二計算時數)	12時數
			總計	222時數

註1：每月必修學程團體班，邀請政府、機構等政策單位面對面授課。

註2：每季線上學程含：營運策略、財務管理、數位轉型、品牌定位、CRM管理、稅務管理、企業永續等。

五、品牌加速學程實施要點

1、本要點依據品牌創新服務加速中心第六屆品牌加速暨國際拓展CEO輔導計畫」規定辦理。

2、本「品牌加速暨國際拓展CEO輔導計畫」提供學員多元產業應用選擇，期使學員在修習本學程後，具跨六化領域多方位知能，增進學員未來企業的品牌競爭力。

3、本學程由商總品牌創新服務加速中心提供相關學程課程。

4、本學程之規劃學分數：

 版權所有，請勿翻印

4-1. 學員研習本學程於每月體必修團體班共106時數；線上必(選)修學程共計56實數分為六化領域，每個領域至少一門課8時數，若超修222時數以上不計時數也不限領域運策略。

4-2. 本學程學新生每年的三月正式開班，分之採認，得於「品牌加速暨國際拓展CEO輔導計畫」各兩年度學程之相關課程。

4-3. 本學程於第二年9月第一週必交-兩年學程結訓評核之「商業計畫書」，以及10月中旬「學程口試」完成222學分並通過結訓口試總評。

5、經核准修習本學程之學員，於修滿學程學分規定之課程時數，經審核無誤並簽請理事長同意後，將於結業典禮頒發學程結訓證書。

伍、成績作業要點

品牌加速CEO培訓班學程成績實施，為量化學程成績評量相關事宜，特訂定本要點。

一、評量單位(線上選修-教練)

本計畫分為實體課程(通識課程、必修課程)與教練(必/選修課程)依據學習之參與、互動和課業提交等面向，於該階段性課程結束後的三天內提交成績至商總彙整。評核成績方式採用「學程制」方式給分，評量準則如下表：

學程制	百分制		評核
成績(Grade)	區間	中間值	評語內容
A+	90~100	95	A+：所有目標皆達成且超越期望
A	85~89	87	A：所有目標皆達成
A-	80~84	82	A-：所有目標皆達成,但需一些精進
B+	77~79	78	B+：達成部分目標,且品質佳
B	73~76	75	B：達成部分目標,但品質普通
B-(品牌學程及格標準)	70~72	71	B-：達成最低目標,微調整
C+	67~69	68	C+：微待改善
C	63~66	65	C：有些缺失
C-	60~62	61	C-：重大缺失
D	50~59	55	D：所有目標皆未達成
X	58(含)以下	0	X：因故不核予成績(例如：測試全部0分、作弊0分等)

二、評量單位(線上必選修)

線上選修課程由輪值班導擔任選修授課8小時的全程班導，對學員之出勤狀態、課程報名、課業繳交態度、關懷互動等評核由班導評定之，依下列各款標準計算：

1. 出勤狀況

1-1. 全階段不曠課者、不遲到早退、不缺席者(指未請事假、病假、娩假)，30分。

版權所有，請勿翻印

1-2. 上課遲到者20分鐘(含)，扣3分。

1-3. 早退30分鐘(含)，扣3分。

1-4. 每階段選修學程每堂/2hrs無故缺席者，扣10分。

2. 參加課程(必修或選修)報名態度

2-1. 爭取必修與選修課程報名與安排，30分。

2-2. 消極接受課程報名與安排，扣2分。

2-3. 無互動且被動式被安排課程，5分。

2-4. 拒絕參與課程報名與安排，扣30分。

3. 課業繳交態度

3-1. 課業依規定如期繳交，20分

3-2. 課業依規定延遲3天繳交，扣2分

3-3. 課業依規定延遲7天繳交，扣5分

3-4. 課業依規定未繳交，扣20分

4. 課後關懷互動

4-1. 關懷互動熱絡，20分

3-2. 關懷互動消極，扣2分

3-3. 關懷互動冷漠，扣4分

3-4. 關懷互動不友善回應，扣20分

三、評量單位(學員)

為維持授課水準必修與選修課程每階段結束後後三天內，由學員回填教練與班導《課後滿意度調查》，協助及提供寶貴意見，調查結果將作為日後檢討改進之用，並徵詢各位對於參加訓練後的意見和建議，請無保留地提供您寶貴的意見，以作為日後課程改進參考。

四、總評量單位(商總)

CEO認證班兩年學程依學程架構缺課(有請假)節數達授課總時數三分之一，或曠課、或無故缺席累積達五分之一者，將由商總進行訪談。

	學成架構	標準總學分(hrs)	總彈性空間(hrs)	單一必修課程(8hrs)	單一必修課程彈性空間(hrs)	訪談關懷
缺課(有請假)	通識學程(第一年)	3	---	---	---	須全程參加
	通識學程(第二年)	3	---	---	---	須全程參加
	實體必修團體班(第一年)	80	26.7	8	2.7	節數達授課總時數三分之一
	實體必修團體班(第二年)	50	16.7	8	2.7	節數達授課總時數三分之一

版權所有，請勿翻印

	必修學程(第一年)	24	8.0	8	2.7	節數達授課總時數三分之一
	必修學程(第二年)	32	10.7	8	2.7	節數達授課總時數三分之一
	線上海外必修課程(第一年)	6	---	---	---	須全程參加
	線上海外必修課程(第二年)	6	---	---	---	須全程參加
	名人焦點講堂(第一年)	6	---	---	---	須全程參加
	名人焦點講堂(第二年)	6	---	---	---	須全程參加
	線上商貿選品會	2	---	---	---	須全程參加
	實體商貿交流會	4	---	---	---	須全程參加
曠課或無故缺席	通識學程(第一年)	3	---	---	---	須全程參加
	通識學程(第二年)	3	---	---	---	須全程參加
	實體必修團體班(第一年)	80	16.0	8	1.6	累積達五分之一者
	實體必修團體班(第二年)	50	10.0	8	1.6	累積達五分之一者
	必修學程(第一年)	24	4.8	8	1.6	累積達五分之一者
	必修學程(第二年)	32	6.4	8	1.6	累積達五分之一者
	線上海外選修課程(第一年)	6	---	---	---	須全程參加
	線上海外選修課程(第二年)	6	---	---	---	須全程參加
	名人焦點講堂(第一年)	6	---	---	---	須全程參加
	名人焦點講堂(第二年)	6	---	---	---	須全程參加
	線上商貿選品會	2	---	---	---	須全程參加
	實體商貿交流會	4	---	---	---	須全程參加

陸、繳費須知

一、學程費用

據學員通過線上甄選條件。

新台幣：180,000元/每人/兩年。

＊本屆(第六屆)經學長姐推薦優惠95折為171,000元。

二、企業推派人選須知

1、企業申請加入學員，甄選通過需至少推派一位核心幹部參加兩年品牌加速學程。

2、企業代表條件僅限負責人、創辦人、總經理、營運長、執行長、財務長等高管、或二代接班，以上條件不限一人參加。

版權所有，請勿翻印

三、兩年學程繳費

所繳含學程費、行政費、活動費、業務執行費、行銷費、區塊鏈認證費、雜費等，匯款帳戶如下：

銀行名稱：台灣中小企業銀行（銀行代碼050）

分行名稱：復興分行帳號：070-01-043271

戶名：中華民國全國商業總會

四、退費說明

1、學程總額於第一年12月30日(含)前繳交兩年學程總額，所繳含課程費、行政費、活動費、講師費、評審費、業務執行費、行銷費、雜費等。

2、因故申請退學程，退費比例下表：

繳費金額	退費申請規範	退費標準		退費小計
兩年學程總額	**第一年開學日起30天內**	第一年全額退費	第二年全額退費	**第一年+第二年**
171,000		85,500	85,500	**171,000**
	第一年開學日第31至180天內	第一年學程退費2/3	第二年學程全額	
		57,000	85,500	**142,500**
	第一年開學日第181至270天內	第一年學程退費1/3	第二年學程全額	
		28,500	85,500	**114,000**
	第一年開學日第271天後所繳學程費、行政費、活動費、雜費，已投入後期執行概不予退還。			

3、申請休退學程，且於一週內(含申請日)完成休學申請審核及退費手續申辦。

4、第二年開學日第61天後申請休退學，且於一週內(含申請日)完成休學申請審核及離校手續者，概不予退還。

※逾申請日一週後辦理者，以商總收到辦完申請退學程手續之休學核准當日為退費計算基準。

版權所有，請勿翻印

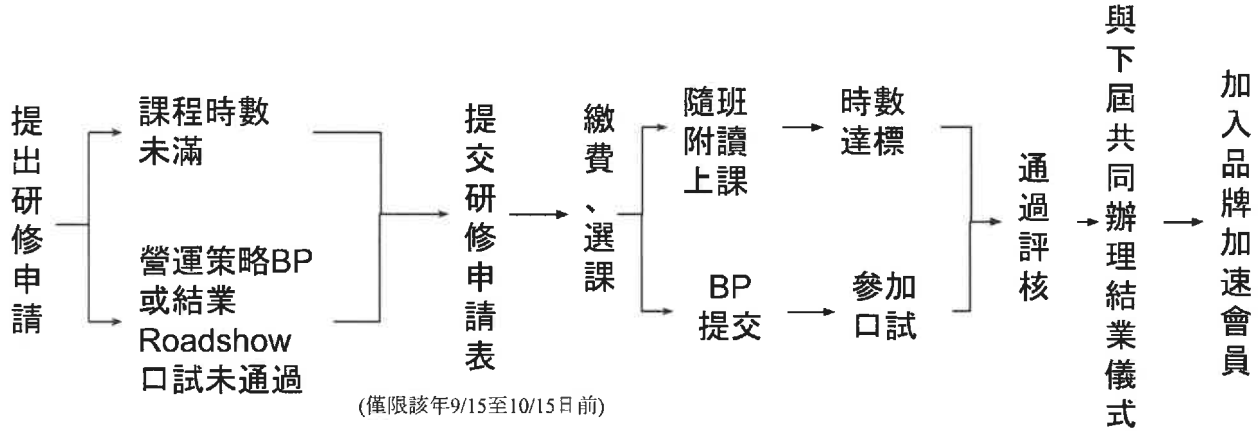
五、研修申請及辦理方式

結業審核總分配比項目包含：

1. 兩年出勤率(含活動、訪視、學程)：佔15%
2. 兩年實體必修學程：佔30%
3. 兩年線上必(選)修學程：佔30%
4. 結業評核(含商業計畫書與結訓Roadshow口試)：佔25%

成績總分100分，以出勤、實體必修學程、線上必選修學程、結訓評核四大類合計，及格為70(含)分以上。

依據【五、品牌加速學程實施要點】之4、本學程之規劃學分數「學員研習本學程於每月體必修團體班共計106小時；線上必(選)修學程共計56小時分為六化領域，國內教練每個領域至少一門課8時數；線上必修海外課程共計4小時；名人講師堂12小時，若超修222小時數以上不計時數也不限領域運策略；或第二年9月交兩年學程結訓評核之「商業計畫書」，以及10月中旬「學程口試」，其中一項未達標出勤與修課標準，將提出【延修申請】，經核准後併入下一屆之輔導計畫，僅限提出一次申請為第二年9月15至10月15日區間，費用另計，於修滿學程學分規定之課程時數，經審核無誤並簽請理事長同意後，將併於下屆結業典禮一起頒發結業證書與授證。



研修費用說明：

1、實體團體班：3,000元/每堂3小時/人

2、線上必修課程：12,000元/每單元8小時/人

 版權所有，請勿翻印

3、線上選修課程：8,000元/每單元8小時/人

4、營運策略商業計畫一對一輔導：6,000元/15分鐘/2次/人

5、Roadshow結業口試：5,000元/次/人

以上課程資訊依主辦單位公告為主。

版權所有，請勿翻印