

2026 Taiwan Expo

菲律賓臺灣形象展 規劃



Organizers :





國家隊領航

「可信賴合作夥伴」的國際形象



產官雙軌並進

一站式鏈結當地政府高層與產業

臺灣形象展 國家級經貿旗艦平台



媒體廣宣與公關

直面終端消費者第一手市場反饋



商機拓展

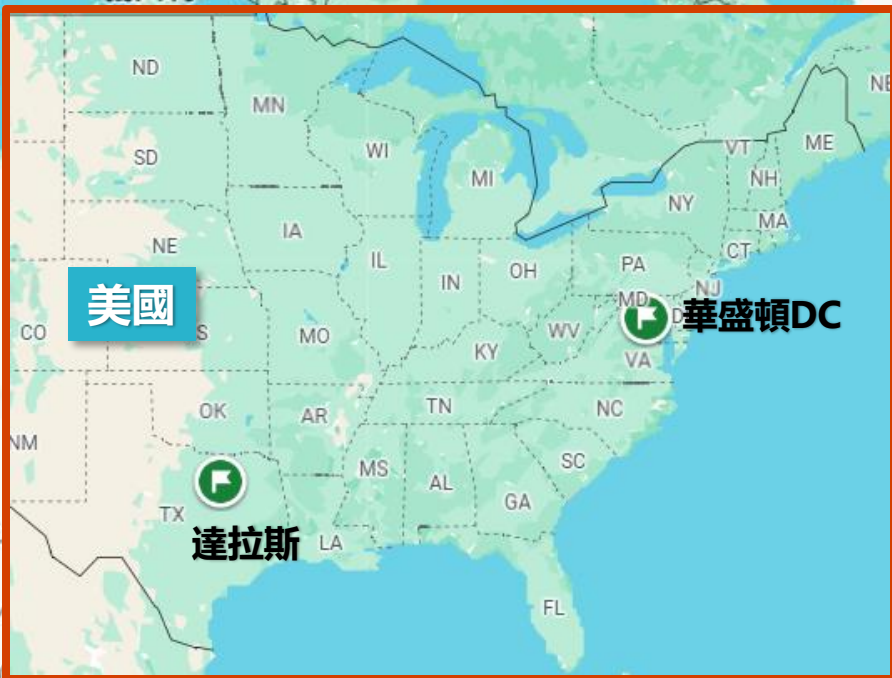
買主洽邀 客製化洽談安排

德國

柏林

臺灣形象展歷年成果 (2017-2025)

成功推廣臺灣優質產業形象 帶動後續商機交流



累計
成果

辦理**40**場臺灣形象展
 服務**6,153**家企業參展
 吸引**85**萬人次參觀
 商機**25**億**8,644**萬美元

2026年臺灣形象展一覽表

國家



菲律賓



美國

屆別

第 4 屆

第 3 屆

展覽日期

9/17-9/19
週四 ~ 週六

9/24-9/26
週四 ~ 週六

參展家數

120

80

攤位數

160

160

展覽地點

馬尼拉

達拉斯

2026年展覽規劃

展覽日期	2026年9月17-19日(週四至週六)
參展家數	120
攤位數	160
展覽地點	Function Room 4-5 SMX Convention Center Manila
使用面積	4,250 sqm



5 大展覽主軸

綠色永續

節/儲能設備
綠色建材
太陽能相關
永續ESG



智慧城市

智慧城市
災害防治
電子資通訊
資安相關



大健康

醫療院所
醫材設備
智能疾病診斷
遠距醫療
個人健康管理



智慧環境控制
自動化農牧設備
冷鏈物流
數位農業管理
農產品

農漁科技

時尚生活

電競育樂
智慧家居
文創小物
食品與伴手禮
母嬰玩具

Expo Agenda

Sep 17, 2026

Time

Event

10:30 – 11:15

Opening Ceremony

11:15 – 11:45

VIP Guided Tour

Sep 18, 2026

10:00 – 17:00

Expo

Sep 19, 2026

10:00 – 17:00

Expo



主題發表會

五大主題發表，體驗驅動商機



規劃五大主題展區參展商之發表會。搭配沉浸式互動體驗，協助買主掌握技術核心與應用亮點，精準媒合，高效促成實質商機。

臺日第三地

臺日結盟，共築智慧綠色韌性

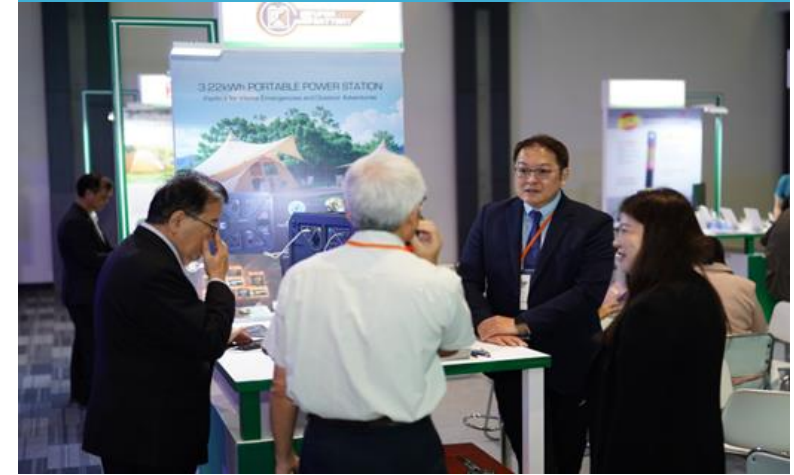


鏈結 JETRO 及在菲日系商社資源，共同探討「臺灣與日本企業如何聯手開拓菲律賓市場」。結合雙方優勢資源，協助臺灣企業加速進入日本企業供應鏈。



一對一媒合洽談

精準媒合：縮短開發週期



運用大數據分析買主需求，針對菲國關鍵買主安排一對一精準洽談。目的為優化商務開發流程，確保商機快速轉化為實質訂單。



***Contact:**

周小姐 Bobo Chou
bobochou@taitra.org.tw
02-27255200 #1817